**СОДЕРЖАНИЕ И ГРАФИК ПРОГРАММЫ «МАРКЕТИНГОВОЕ НАСТАВНИЧЕСТВО»**

|  |  |
| --- | --- |
| **Дата** | **Тема** |
| 14 апреля, четверг  18:00 – 20:45 | **Знакомство.** Презентация бизнесов. Выявление проблемных мест и задач, которые необходимо решить.  **Антикризисный маркетинг.** Стратегические приоритеты в новых реалиях  *Домашнее задание:* *выявление узких мест и зон роста в кризисный период* |
| 21 апреля, четверг  18:00 – 20:45 | **Анализ рынка и конкурентов.** Теоретический блок по анализу рынка и конкурентов.  Разбор домашнего задания «Зоны Роста»  *Домашнее задание: «Анализ рынка. Анализ конкурентов»* |
| 12 мая, четверг  18:00 – 20:45 | **Целевая аудитория.** Теоретический блок и материалы по составлению портретов ЦА, сегментация. Глубинное интервью по методу Byuer Persona. Характеристика ЦА для ТЗ на таргет. Инсайты, барьеры, мотивы ЦА  Разбор домашних заданий по анализу рынка и конкурентов.  *Домашнее задание «Целевая аудитория»* |
| 26 мая, четверг  18:00 – 20:45 | **УТП.** Теоретический блок по разработке УТП и созданию ценности. Треугольник бренда  Разбор домашних заданий по Целевой Аудитории  *Домашнее задание по разработке УТП и треугольнику бренда* |
| 9 июня, четверг  18:00 – 20:45 | ***Встреча с приглашенным экспертом***  Разбор домашних заданий по разработке УТП и треугольнику бренда |
| 24 июня, четверг  18:00 – 20:45 | **Ценообразование. Продуктовая линейка.** Цена и ценность  *Домашнее задание «Ценообразование. Продуктовая линейка»* |
| 7 июля, четверг  18:00 – 20:45 | **«Путь потребителя» Customer Journey Map.** Точки контакта  Разбор домашних заданий по ценообразованию и продуктовой линейке  *Домашнее задание «Карта пути потребителя. Точки контакта»* |
| 19 июля, четверг  18:00 – 20:45 | ***Встреча с приглашенным экспертом***  Разбор домашних заданий «Карта пути потребителя» |
| 4 августа, четверг  18:00 – 20:45 | **Стратегия коммуникаций.** Тактический план коммуникаций. Контент-стратегия  *Домашнее задание «Тактический план коммуникаций на год»* |
| 18 августа, четверг  18:00 – 20:45 | **Воронка маркетинга и продаж. Оценка эффективности**  Разбор домашних заданий «Тактический план коммуникаций на год»  *Домашнее задание «Воронка маркетинга и продаж. Оценка эффективности»* |
| 8 сентября, четверг  18:00 – 20:45 | ***Встреча с приглашенным экспертом***  Разбор домашних заданий«Воронка маркетинга и продаж. Оценка эффективности» |
| 22 сентября, четверг  18:00 – 20:45 | ***Итоговая встреча. Представление проектов. Защита. Подведение итогов*** |

**ТАЙМИНГ ЗАНЯТИЯ**

18:00 – 18:45 – 1 часть

18:45 – 19:00 –перерыв

19:00 – 19:45 – 2 часть

19:45 – 20:00 – перерыв

20:00 – 20:45 – 3 часть